

IL PROGETTO

L'obiettivo che intendiamo perseguire attraverso un progetto comune tra A.S.I. e C.I.V.A.T.U.R.S., è la realizzazione di una rete di **UFFICI VIAGGIO DEL TURISMO SOCIALE** dislocati su tutto il territorio italiano.

Il soggetto giuridico periferico, titolare dell'Ufficio Viaggi che verrà a crearsi, è un'**Associazione di Promozione Sociale**

Questa **Associazione** verrà inserita, stabilmente, nel Network CIVATURS e godrà dei seguenti benefici:

- migliori accordi Nazionali con i maggiori Tour Operator italiani ed esteri ottenendo, in questo modo, condizioni particolarmente vantaggiose come quote nette dedicate e commissioni mediamente più alte rispetto ad una qualsiasi agenzia di nuova apertura;
- la possibilità di usufruire di convenzioni a livello Nazionale o attivarle a livello locale, con operatori di settore, banche, assicurazioni ed esercenti, sia singoli che in gruppo;
- la possibilità di organizzare eventi culturali e/o sportivi di carattere locale o regionale idonei ad attivare anche flussi turistici.

Ogni anno sono previsti Educational di gruppo, in collaborazione con i Tour Operator convenzionati, finalizzati alla conoscenza delle loro strutture ed al consolidamento dei rapporti e allo scambio di informazioni tra i vari uffici.

Sono previsti anche momenti conviviali e di approfondimento tematico, in occasione delle date in cui si svolgono le maggiori Fiere dedicate al mondo del Turismo.

Attraverso questa formula, meno onerosa rispetto alla costituzione di una classica agenzia, si è riscontrato l'inserimento di giovani e meno giovani, nel variegato e, per certi versi, affascinante mondo del turismo, attraverso la diretta gestione di un **Ufficio Viaggi del Turismo Sociale** nelle rispettive zone di residenza che operativamente ha le stesse caratteristiche, **ma non gli stessi oneri**, di un'Agenzia Viaggi.

LA STRUTTURA

Per attuare questo progetto nel dettaglio è stata pensata e creata una struttura a due livelli:

- **A.S.I. Turismo – C.I.V.A.T.U.R.S.** la Sede Nazionale operativa;
- **Ufficio Viaggi A.S.I. – C.I.V.A.T.U.R.S.** il soggetto periferico.

ASI Turismo – C.I.V.A.T.U.R.S.

E' il cervello e cuore della struttura turistica, a questo soggetto spetta il compito principale di coordinare gli uffici periferici dal punto di vista operativo, didattico, formativo, pubblicitario e promozionale.

L'**ASI Turismo – C.I.V.A.T.U.R.S.** s'incarica, in particolare, di:

- autorizzare l'apertura su tutto il territorio nazionale di nuovi **Uffici Viaggi A.S.I. – C.I.V.A.T.U.R.S.**;
- richiedere ed ottenere le autorizzazioni regionali o provinciali necessarie per poter operare come Associazione di Promozione Sociale di carattere Nazionale;
- comunicare, istituzionalmente, le aperture e/o variazioni di sede degli Uffici;
- stipulare polizza CCV unica e valida per tutti gli **Uffici Viaggi A.S.I. – C.I.V.A.T.U.R.S.**;
- stipulare, eventualmente, polizza assicurativa facoltativa bagaglio e medico no-stop e accessoria o annullamento totale per gli **Uffici Viaggi A.S.I. – C.I.V.A.T.U.R.S.**;
- stipulare accordi Nazionali, estesi a tutti gli **Uffici Viaggi A.S.I. – C.I.V.A.T.U.R.S.** affiliati, con Tour Operators nazionali, Parchi tematici, Acqua-park, esercenti, etc.
- promuovere e distribuire i marchi Nazionali **A.S.I.** e **C.I.V.A.T.U.R.S.**

Uffici Viaggi A.S.I. – C.I.V.A.T.U.R.S.

Sono le articolazioni periferiche di tutta la struttura turistica.

Il loro compito consiste nel:

- promuovere e distribuire agli associati i viaggi dei Tour Operator convenzionati;
- fornire eventuale assistenza aeroportuale o di guida se richiesta dall'**A.S.I. Turismo – C.I.V.A.T.U.R.S.**;
- condurre gruppi propri o di altri Uffici Viaggio su richiesta dell' **ASI Turismo – C.I.V.A.T.U.R.S.**;
- attivarsi su tutte le indicazioni fornite dall'**ASI Turismo – C.I.V.A.T.U.R.S.**;

COME DIVENTARE *Ufficio Viaggi del Turismo Sociale?*

La procedura è semplice, occorre contattare, preliminarmente, la sede **ASI Turismo - C.I.V.A.T.U.R.S.** fissando un appuntamento dove saranno fornite tutte le informazioni aggiuntive necessarie per:

- a) costituire l'Associazione di Promozione Sociale locale, tramite scrittura privata;
- b) richiedere l'attribuzione del Codice Fiscale e Partita I.V.A.;
- c) registrare l'Associazione presso l'Ufficio delle Entrate territorialmente competente;
- d) affiliare l'Associazione locale alle due Associazioni Nazionali **A.S.I.** e **C.I.V.A.T.U.R.S.**;
- e) individuare il locale dove aprire fisicamente l'**Ufficio Viaggi A.S.I. - C.I.V.A.T.U.R.S.** che sarà gestito in totale autonomia;
- f) partecipare ad uno dei periodici corsi di formazione di base organizzati dall' **ASI Turismo - C.I.V.A.T.U.R.S.**;
- g) allestire l'**Ufficio Viaggi** ed iniziare l'attività secondo le indicazioni dell' **ASI Turismo - C.I.V.A.T.U.R.S.**

LA FORMAZIONE PER GLI OPERATORI

L'*ASI Turismo - C.I.V.A.T.U.R.S.*, oltre a fornire il supporto organizzativo e la possibilità di utilizzare i marchi, nomi e materiali all'*Ufficio Viaggi A.S.I. - C.I.V.A.T.U.R.S.*, come già sottolineato, ha il compito di formare gli operatori al fine di conferire un'adeguata preparazione professionale, idonea ad affrontare le varie problematiche inerenti la gestione delle pratiche e degli eventuali contenziosi che possono presentarsi in questo tipo di attività, attraverso:

- a) l'organizzazione di corsi di formazione base in cui vengono fornite le nozioni basilari per un adeguato start-up dell'ufficio
- b) corsi di aggiornamento relativi a modifiche fiscali o legislative che investono il mondo delle Associazioni di Promozione Sociale o del Turismo;
- c) assistenza e consulenza amministrativa, fiscale e tributaria continua di supporto, di prima istanza, tramite il proprio pool di dottori commercialisti. E' opportuno che, localmente, ogni ufficio utilizzi un proprio commercialista che segua la contabilità ed i bilanci;
- d) assistenza legale e giudiziale.

L' *ASI Turismo - C.I.V.A.T.U.R.S.* invia, periodicamente, a tutti gli affiliati periferici, materiale informativo gratuito inerente lo sviluppo associativo, il supporto tecnico, le scadenze, etc. al fine di tenere costantemente aggiornati gli uffici sugli sviluppi delle attività intraprese e provvede a far pubblicare pubblicità e servizi giornalistici inerenti le proprie attività al fine di far conoscere il proprio nome, marchio, organizzazione, e servizi.

In tal modo viene rafforzata la presenza delle proprie strutture periferiche affiliate nel territorio nazionale, con un evidente ritorno di immagine e di nuove, future, adesioni.

I COSTI

I costi per partire sono:

- la quota associativa annuale di €2.400,00= da anticipare, per il primo anno effettivo. Per gli anni successivi la quota è bimensile (€400,00= ogni due mesi);
- la quota di €1,00 per ogni tessera sociale, con un acquisto minimo, preventivo, di 100 tessere annue;
- la quota di €490,00 per il corso di formazione di base valida per due partecipanti per ciascun nuovo circolo.

LE PROSPETTIVE

L'esperienza di questi ultimi cinque anni ha portato due importanti risultati:

- una formazione degli operatori più attenta alle esigenze del cliente;
- una crescita progressiva degli uffici che li trasforma, nell'arco di 3-4 anni, in vere e proprie Agenzie di Viaggio.

CONTATTI

Qualora vi sia da parte vostra un reale interessamento, non esitate a contattarci.

Avv. Luigi Gnassi

Presidente Nazionale **CIVATURS**

Responsabile Nazionale **ASI - Settore Turismo Sociale**

Cell. 329.2286661

e-mail presidente@civatur.net

settoreturismo@alleanzasportiva.it